

Spíkrem se člověk nerodí, ale stává

Prezentační dovednosti od A do Z

Kontext programu

Co vše hraje roli v tom, abyste někoho přesvědčili, správně informovali nebo namotivovali? V čem spočívají kouzla úspěšné prezentace a dobrého řečníka? V profesním i soukromém životě jsme téměř neustále vystavováni situacím, kdy působíme svým projevem na okolí. Správně prezentovat sám sebe, myšlenku nebo firmu vyžaduje nejen znalost prezentačních technik, ale i dovednost je použít v každodenním životě. Tato témata jsou náplní kurzu, který je určen nejen profesionálům, kteří prezentují na veřejnosti a před velkým publikem, ale každému, kdo se chce ve svých projevech zlepšit.

Cíle programu

- Seznámit se se zásadami prezentačních dovedností a technik, které fungují.
- Naučit se prezentaci připravit, vést a vyhodnotit v souladu s cíli.
- Rozvinout úroveň stávajících prezentačních dovedností pro zaujetí publika.
- Zvýšit si sebevědomí při prezentaci.

Jaká témata v programu naleznete

- Cíl prezentace – posluchači, sdělení, prostředí
- Struktura prezentace
- Verbální a neverbální komunikace
- Tréma, stres

Významné přínosy po absolvování programu

- Získáte znalosti a dovednosti, potřebné k úspěšnému vytvoření prezentace i samotnému prezentování.
- Naučíte se správně definovat cíl a strukturu prezentace pro zvýšení vašeho vlivu na posluchače.
- Poznáte tipy a triky, které zvýší atraktivitu a zapamatovatelnost vašeho sdělení.
- Naučíte se efektivně využívat verbální a neverbální komunikaci v souladu s vašimi silnými stránkami a osobností.
- Naučíte se překonat trému tak, aby nesnižovala vaši sebejistotu.
- Vyzkoušíte si prezentování v bezpečí tréninkového prostředí se zpětnou vazbou.

Rozsah, termín, místo konání

- 1 den
- dle kalendáře
- Praha

Pro koho je program určen?

- Pro každého, kdo chce zlepšit své vystupování před publikem.
- Pro nováčky v prezentačních situacích, aby se naučili správný princip vedení prezentace hned na začátku.
- Pro zkušené spíčky, aby se vytrhli z rutiny a uvědomili si, co již pozapomněli.
- Pro manažery, aby kvalitněji vedli své týmové aktivity.

Organizace

- Před programem se s Vámi spojí vedoucí programu, aby zjistil Vaše priority a očekávání od programu.
- Na Váš email obdržíte pozvánku, kde budou veškeré detaily týkající se organizace i s kontakty na zodpovědné osoby.
- Na místě již budete navedeni personálem nebo navigačními tabulemi.
- Veškeré materiály, psací pomůcky a občerstvení pro Vás budou na místě konání nachystány.

Náš přístup

- Před programem dostanete veškeré informace k průběhu, obsahu a organizaci programu, prodiskutujeme vaše specifika prodeje a sepíšeme vaše priority.
- Během účasti na programu si vyzkoušíte modelové situace s ostatními účastníky při role plays a aplikujete si naučené na svou osobnost pomocí reflexe a zpětné vazby.
- Následně si vše vyzkoušené sumarizujete do osobního rozvojového plánu s prioritami, co z nově naučeného si přenést do praxe.
- Po programu probíhá follow up telefonní/osobní schůzka s účastníkem a s jeho manažerem. Zde se sdílí kroky a procházejí témata z akčního plánu a domlouvá se postup zavedení do každodenních situací.

Cena

- CZK 8.500,- + DPH

Konzultanti vedoucí rozvojový program

- **Jan Poláček**, Managing Director ELFIUM
- **Petra Vajčnerová**, Partner - Business Development ELFIUM
- **Irma Kaňová**, Lektor ELFIUM